Pielikums Nr.4

**Saldus novada jauniešu iniciatīvu projektu konkursa “Jaunieši darbībā”**

**VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. p.k.** | **Atbilstības kritēriji** |  |
| **1.** | **Projekta darba grupā darbojas vismaz 2 jaunieši vecumā no 13 līdz 25 gadiem**  Projektu izstrādā un realizē jaunieši | **Jā/nē** |
| **2.** | **Projekts aptver vismaz 3 atbalstāmās darbības, kas noteiktas projektu konkursa nolikumā**  Pieteikumā atzīmētas vismaz 3 atbalstāmās darbības  Tās atbilst projektam un parādās projekta pieteikumā | **Jā/nē** |
| **3.** | **Projekta mērķauditorija ir jaunieši, 75% no projekta aktivitātēs iesaistītajiem dalībniekiem jābūt jauniešiem (13 – 25 gadi)** | **Jā/nē** |
|  |  |  |
| **Nr. p.k.** | **Kvalitātes kritēriji** | **Max**  **punktu**  **skaits** |
| **1.** | **Aprakstīta un pamatota projekta nepieciešamība**  Nosaukta un ar faktiem aprakstīta problēma, vajadzība, ko plānots risināt vai aktualizēt projekta ietvaros;  Problēma, vajadzība ir aktuāla jauniešiem un Saldus novadā;  Konkrēti un reāli paskaidrots kā problēma, vajadzība tiks risināta | **3** |
| **2.** | **Projekta mērķis ir skaidri definēts un saprotams** | **2** |
| **3.** | **Nodrošināta vietējo cilvēku un materiālo resursu iesaiste**  Projektā līdzdarbojas vietējie iedzīvotāji, pagasta, pilsētas u.c. iestāžu darbinieki. Tiek izmantoti/iesaistīti vietējie materiāli, piesaistīti sadarbības partneri | **3** |
| **4.** | **Projekta aktivitātes ir secīgas un atbilstošas projekta mērķim**  Aktivitātes aprakstītas detalizēti un saprotami, tās plānotas secīgi, papildina viena otru un ir nepieciešamas mērķa sasniegšanai un problēmas risināšanai.  Projektā iekļautas daudzveidīgas aktivitātes.  Ja projekta aktivitātes tiek īstenotas slēgtas grupas ietvaros, paredzēts veids, kā projekta rezultāti sasniedz plašāku auditoriju.  Aktivitātes ietver – projekta vadību, pasākumu plānošanu, īstenošanu, izvērtēšanu, publicitāti, atskaišu gatavošanu. | **8** |
| **5.** | **Projekta publicitāte**  Ir paredzēta atbilstoša projekta publicitāte, nosaukti konkrēti publicitātes veidi un tās izplatīšanas kanāli. Tie ir dažādi un aptver pēc iespējas plašāku auditoriju. | **3** |
| **6.** | **Projekta budžets**  Izmaksas ir samērīgas, pareizi aprēķinātas. Finanšu izlietojums kopumā ir pamatots un atbilstošs projekta aktivitāšu īstenošanai.  Paskaidrota projektā iegādāto materiālu un inventāra iegādes nozīme projekta mērķa sasniegšanā, izmantošana ilgtermiņā, inventāra atrašanās vieta pēc projekta realizācijas.  Projekta aktivitāšu izmaksas ir proporcionālas projekta finansējuma kopsummai vai dalībnieku skaitam. | **3** |
| **7.** | **+ punkts par izsmeļošu un pārliecinošu 2 min video par projekta ideju** | **3** |
| **8.** | **+ punkts par oriģinalitāti un radošumu**  Ideja ir unikāla, oriģināla, nebijusi pagastā/novadā | **1** |
| **9.** | **+ punkts par piedalīšanos projektu iesniedzēju apmācībās** | **1** |
| **KOPĀ** | | **27** |